

ИТОГОВЫЙ МЕМОРАНДУМ

Глобального форума креативных территорий 2021

В Нижнем Новгороде с 29 сентября по 3 октября 2021 года состоялся первый Глобальный форум креативных территорий (далее – Глобальный форум), который является площадкой для диалога о креативных территориях.

Основные организаторы Глобального форума – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Правительство Нижегородской области.

Форум организован при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

Стратегический партнер Форума – Социальная платформа Фонда Росконгресс - Фонд Инносоциум

В рамках Глобального форума было организовано обсуждение существующих лучших практик в области развития креативных территорий, пути активизации процессов «креативизации» территорий, как механизма «быстрых побед», драйверов этих процессов.

В Глобальном форуме приняли участие представители органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, представители профессионального и экспертного сообщества в области территориального развития и креативных индустрий. Были организованы онлайн-подключения и возможность проведения мероприятий Глобального форума в гибридном формате.

На дискуссионных площадках Форума представители органов государственной власти, политики, представители профессионального и экспертного сообщества в области народных художественных промыслов из 36 субъектов Российской Федерации обсуждали вопросы законодательного регулирования деятельности в области развития креативных территорий, проблемы сохранения и развития производственных и культурных традиций, исторических компетенций креативных территорий и создания на их основе новых уникальных продуктов, лучшие мировые практики в этой области, вопросы развития внутреннего и въездного туризма на креативных территориях, пути выстраивания гармоничного и эффективного сотрудничества участников деятельности в области креативных индустрии и других сфер, о роли и месте бизнес-ангелов в развитии креативных индустрий, о роли молодежи, творческих и профессиональных сообществ в этом процессе.

Были организованы выставки изделий народных художественных промыслов и результатов сотрудничества фабрик и мастеров народных художественных промыслов с современными дизайнерами, создано специальное молодежное пространство.

В Глобальном форуме приняли участие более 300 специалистов из 36 регионов России, представители Беларуси. Общий охват Глобального форума составил 36 регионов и 328 участников.

В рамках деловой программы Форума был принят ряд эффективных решений в области развития креативных территорий и выработан этот итоговый меморандум для дальнейшего представления его органам власти, профессиональному сообществу и широкой общественности.

Мы, участники Глобального форума креативных территорий, собрались в Нижнем Новгороде (Российская Федерация), чтобы поддержать важность темы развития креативных территорий. На смену индустриальной риторике в дискуссиях о территориальном развитии пришли идеи неразрывности экономики и культуры, доминирования составляющей «новых знаний» и уникальности в обеспечении конкурентоспособности территорий. В связи с этим особую значимость приобретают территории, являющиеся хранителями «культурных кодов», которые формируются из множества локальных традиций, в том числе народных художественных промыслов и созданных на их основе традиционных художественных индустрий. Промышленное и культурное наследие, исторические компетенции рассматриваются как важный фактор развития креативных индустрий – наиболее перспективного и динамично развивающегося сектора экономики в современном мире. И проактивная позиция территориальных лидеров по созданию эффективной экосистемы развития креативных территорий и индустрий, основанных на творчестве и знаниях является ключевым фактором успеха. Акселерация духа креативности и творчества на территориях, поддержка проектов творческих сообществ территорий – одна из важнейших междисциплинарных задач современного этапа развития. Одним из механизмов реализации этих задач является проект Минпромторга России по поддержке территорий сохранения и развития традиций и укладов бытования (ТЕТРА) с использованием координирующего механизма межведомственной и межбюджетной консолидации инструментов поддержки и ресурсов, пилотная апробация которого проходит на территории Нижегородской области.

Отмечаем, что в настоящее время идет динамичный процесс создания эффективной экосистемы народных художественных промыслов в Российской Федерации, формируются современные правовые основы

деятельности в области народных художественных промыслов, создаются механизмы системной государственной поддержки организаций и творческих работников в области народных художественных промыслов, территорий бытования традиционных промыслов, и эта практика может быть использована как пилотная в теме развития креативных территорий.

Для развития креативных территорий - особенно на начальном этапе - необходима хорошо скоординированная работа правительств и государственных учреждений, профессиональных сообществ, гражданского общества и частного сектора, с учетом междисциплинарного характера темы креативных индустрий и территориального развития.

Мы заявляем, что:

Будем развивать целевые инициативы, чтобы привлечь внимание государства и общественности к теме развития креативных территорий. Сформируем постоянно действующую онлайн площадку Глобального форума для коммуникации его участников и создания банка данных их лучших практик. Будем поддерживать проведение анализа креативных территорий путем совместных междисциплинарных исследований и создания единой карты креативных территорий. Чтобы сформировать единое видение и понимание эффективных путей развития креативных территорий, нам нужно провести совместное исследование на базе согласованной методики и четко определенных ключевых показателей эффективности в отношении разных моделей развития креативных территорий, в том числе предложенных в рамках концепции ТЕТРА (территории сохранения и развития традиций и укладов бытования), предложенной Минпромторгом России.

Будем развивать региональную креативную экосистему, используя креативные индустрии в качестве одного из драйверов развития территорий, поддерживать тесное сотрудничество между деятелями различных сфер для создания атмосферы креативности и творчества на территориях, формирования уникальных продуктов на основе культурных кодов и производственных традиций территорий.

Создадим сеть креативных территорий как модель коммуникаций, обмена опытом и продвижения проектов креативных территорий.

Будем делать ставку на молодежь и развитие активных местных сообществ территорий, развивать креативные навыки и мышление молодежи и всех членов местных сообществ, создавать эффективную систему просветительской деятельности и приобщения детей к традициям и традиционной культуре с самого раннего детства. Наша задача — добиться, чтобы была сформирована качественная образовательная среда на

креативных территориях, экосистема всестороннего развития современной личности, основанная на приверженности к своей малой и большой родине, стремлении участвовать в их развитии. Нужно, чтобы были разработаны соответствующие стандарты обучения на всех ступенях образования: начиная от дошкольных учреждений, учреждениях общего и неформального образования и высших учебных заведениях, а также путем продвижения практики непрерывного образования.

Мы поддерживаем международные инициативы:

вносить предпринимательскую деятельность в сфере креативности в учебные планы, иницируя междисциплинарные программы и организовывая совместную работу студентов, получающих специальности в сфере культуры, бизнеса и технологий, разрабатывая инклюзивные и интерактивные методы обучения и платформы (например, фаблабы (небольшие мастерские) на базе образовательных учреждений), разрабатывая практики социального вовлечения местных сообществ и т. д.;

инвестировать в платформы для креативных индустрий: как в материальную инфраструктуру, так и в виртуальные комплексы, чтобы развивать крепкую креативную экономику в регионе;

развивать инфраструктуру поддержки развития креативных территорий, таких как творческие инкубаторы и акселераторы, которые помогут креативным предприятиям сотрудничать друг с другом, повышая конкурентоспособность товаров и услуг креативного сектора;

использовать промышленную инфраструктуру, чтобы создать место для креативных индустрий, встреч творческих людей, обсуждения идей и проведения экспериментов;

разработать устойчивые, прозрачные и инновационные механизмы финансирования для развития креативных территорий, реализовать альтернативные механизмы финансирования на государственном, местном и региональном уровнях по принципу эффективного управления, реализовать и протестировать различные услуги по поддержке (креативные ваучеры, мелкое первоначальное финансирование, краудфандинг и т. д.);

поощрять благотворительную деятельность и деятельность государственных предприятий с участием частного капитала;

защищать права интеллектуальной собственности (ПИС) и смежные права;

поддерживать производство и экспорт продукции и услуг креативной индустрии;

поощрять совместную работу по созданию платформы для межсекторального обмена (программа мобильности для специалистов

креативного сектора, международные проекты) и применение междисциплинарного подхода и воплощать их в жизнь.

Поэтому мы предлагаем, чтобы сторонники этого Меморандума:

Предприняли меры, способствующие реализации комплексного подхода к развитию креативных территорий, формируя эффективные инструменты поддержки и согласования интересов участников деятельности в области развития креативных территорий.

Инициировали создание межведомственных, межсекторальных, межрегиональных моделей устойчивого взаимодействия в области развития креативных территорий.

И выступаем со следующими инициативами и предложениями в части создания благоприятных условий для развития креативных территорий в Российской Федерации, как инициаторе организации Глобального форума:

1. Признать реализацию проекта по развитию территорий сохранения и развития традиций и укладов бытования (ТЕТРА) успешной. Рекомендовать Министерству промышленности и торговли Российской Федерации рассмотреть возможность дальнейшей реализации проекта.

2. В целях создания условий сохранения аутентичности территорий, культурных, производственных традиций и выстраивания особых экосистем с преференциальными режимами, поддержать включение в проект закона «О народных художественных промыслах» раздела «Территория сохранения и развития традиций и уклада бытования».

3. Поддержать идею создания из числа государственных высших учебных заведений, находящихся в ведении Российской Федерации, основной специализацией которых является образовательная и научная деятельность в сфере народных художественных промыслов, единый научно-методический центр в сфере образования в области народных художественных промыслов и традиционных художественных индустрий, деятельность которого направлена на:

формирование стратегии образовательной политики в области подготовки художников и мастеров в области народных художественных промыслов и традиционных художественных индустрий;

формирование научного и методического сопровождения образовательных процессов области народных художественных промыслов и традиционных художественных индустрий;

разработку и реализацию системы повышения квалификации для научных сотрудников и профессорско-преподавательского состава, осуществляющих подготовку по различным видам подготовки специалистов в области народных художественных промыслов и традиционных

художественных индустрий, творческих и руководящих работников предприятий народных художественных промыслов и традиционных художественных индустрий;

организацию системы дополнительного образования в области народных художественных промыслов и традиционных художественных индустрий в регионах;

создание и функционирование образовательно-производственного кластера, включающее базовое учреждение высшего образования, основной специализацией которого являются народные художественные промыслы, филиалы, производственные мастерские и объединения, работающие в области традиционных художественных промыслов и традиционных художественных индустрий.

4. В целях создания современной системы поддержки, саморегулирования и защиты прав добросовестных производителей в области народных художественных промыслов и традиционных художественных индустрий поддержать проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О народных художественных промыслах», подготовленный Минпромторгом России.

5. Рекомендовать Федеральному агентству по туризму, Министерству промышленности и торговли Российской Федерации продолжить совместную работу по созданию туристических продуктов и маршрутов на основе потенциала мест традиционного бытования народных художественных промыслов.

6. Рекомендовать Министерству сельского хозяйства российской Федерации сформировать особые меры поддержки креативных сельских территорий в рамках Государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий» и других профильных государственных программ.

7. Рекомендовать Министерству культуры Российской Федерации в рамках национального проекта «Развитие культуры» сформировать меры поддержки проектов креативных территорий в области культуры.

8. Рекомендовать Министерству строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации сформировать системные меры поддержки в рамках национального проекта «Комфортная среда».

9. Принять к сведению опыт Нижегородской области в части мер поддержки организаций народных художественных промыслов, развития туризма в местах их традиционного бытования, комплексного подхода к развитию территорий в местах традиционного бытования народных художественных промыслов. Рекомендовать Правительству Нижегородской области продолжить реализацию программы поддержки и развития

кадрового потенциала субъектов народных художественных промыслов Нижегородской области, предусмотрев дополнительные меры поддержки молодых специалистов сферы народных художественных промыслов.

10. В связи со 100-летием семеновской матрёшки (в 2022 году) рекомендовать Министерству промышленности и торговли Российской Федерации включить празднование юбилея матрешки – национального символа России в перечень мероприятий Министерства и сформировать Организационный комитет с участием представителей федеральных, региональных органов исполнительной и законодательной власти, предприятий народных художественных промыслов, общественных организаций и заинтересованных лиц.